

PAKPEN[®]

PAKPEN PLASTİK BORU VE YAPI ELEMANLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

01 Ocak – 31 Aralık 2013

Seri:II No:14.1 Sayılı Tebliğe İstinaden Hazırlanmış Olan

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

Vizyonumuz

Kaynakları en verimli şekilde kullanarak toplum ihtiyaçlarını 6nceden g6r6p karşılamaya odaklanmış, topluma, m6şterilerine, hissedarlarına, çalışanlarına, çevreye ve t6m paydaşlarına karşı sorumluluğunun bilincinde; 6nc6, itibarlı, değer yaratabilen, insanlığın refahına ve gelişimine katkıda bulunabilen, kurumsal ve etik kurallara bağlı, evrensel 6l6lerde sonsuz 6m6rl6 lider bir kuruluş olmak.

Misyonumuz

Değişime açık, s6rekli kendini geliştiren, araştırmacı, yenilikçi, esnek ve hızlı; m6şteri beklenti ve memnuniyetine 6st d6zeyde 6nem vererek sattığı 6r6n ve hizmete satış sonrasında da sahip çıkararak desteğini s6rd6ren, rekabet g6c6n6 s6rekli geliştiren, isabetli kararlarla sağlıklı ve s6rekli b6y6yen, y6ksek katma değer yaratarak bunun paydaşlar arasında adil paylaşımına 6nem veren, pazarın t6m d6nya olduğu bilinciyle hareket eden, uluslararası standartlarda daima aranılan 6r6n ve hizmet sunmayı kendisine prensip edinmiş, iyi eğitilmiş, tam donanımlı, yetenekli, katılımcı ve 6st d6zeyde motive olmuş çalışanlara sahip, kendi faaliyet alanında fark yaratarak s6rekli lider olmayı başarabilen, itibarı y6ksek bir d6nya "MARKA"sı yaratmak.

İÇİNDEKİLER

Sayfa

- I. Genel Bilgiler
- II. Faaliyetlere İlişkin Değerlendirme
- III. Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler
- IV. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

I. GENEL BİLGİLER

Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları San. ve Tic. A.Ş.,(Pakpen Plastik veya Şirket) 1989 yılında Konya’da kurulmuş olup plastik bazlı inşaat malzemeleri üretmektedir. Ana faaliyet konusu PVC hammaddesinin işlenmesi ile üretilen profil ve plakalardan üretilen mamül ve yarı-mamül halinde pencere, panjur ve kapılar, Polietilen hammaddesinden üretilen her türlü temiz, gri ve atık su altyapı boruları, Polipropilen hammaddesinden üretilen temiz su, sıcak su ve atık su boruları olmak üzere bina içi tesisat boruları, doğalgaz boruları ve bu borulara ait bağlantı ve aksesuarların üretimi, bina dış ve iç cephe yalıtımında, sövecilikte ana hammadde olarak ve kapı başta olmak üzere çeşitli mobilyalarda fonksiyonel dolgu maddesi olarak kullanılan XPS ve EPS levha ve blok üretimidir.

Merkez Adresi: Konya Organize Sanayi(KOS) Evrenköy Cad. No: 11 42300 Selçuklu/Konya

1. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Şirket’in konsolide ettiği bağlı ortaklık ve bilgileri;

Ticari Ünvanı:	Pakpen Dış Ticaret A.Ş.
Kuruluş:	01.01.1998
Adres:	Halk Sokak No: 40 Pakpen Plaza Kat 2 81080 Sahrayıcedid Kadıköy
Faaliyet Konusu:	Şirketin ana faaliyet konusu yurtdışı piyasalarda Pakpen Plastik’in üretimini yaptığı ürünlerin pazarlanması ve ihracat operasyonlarının yürütülmesidir. Pakpen Plastik, 13 Aralık 2012 tarihinde yaptığı hisse alımıyla Pakpen Dış Ticaret’e %100 oranında iştirak ettiği bağlı ortaklığı haline gelmiştir.

2. Faaliyet Raporunun Dönemi; 01.01.2013 – 31.12.2013

3. Ortaklığın Sicil Bilgileri;

Kuruluş Tescil Tarihi :	12 Aralık 1989
Kuruluş TTSG Bilgileri:	18 Aralık 1989 tarih ve 2424 No’lu TTSG
Telefon No :	(0332) 239 14 30
Fax No :	(0332) 239 14 38
Kayıtlı Olduğu Sicil :	Konya Ticaret Sicil Memurluğu
Sicil No :	17191
Vergi Dairesi :	Selçuk Vergi Dairesi
Vergi No :	4650005379
MERSİS No :	3148-6224-7444-8692
Ödenmiş Sermaye :	113.000.000 TL
Özel Bağımsız Denetçi :	Ata Uluslararası Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.

4. Şirket’in Yönetim Kurulu Üyeleri;

29 Mart 2013 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı ve 01.04.2013 tarih ve 2013/10 sayılı Yönetim Kurulu kararı uyarınca, 3 yıl süre ile görev yapmak üzere aşağıda bilgileri verilen ve pay sahibi sıfatı taşıyan şirketimiz Yönetim Kurulu Üyeleri aşağıda yer almaktadır.

Ünvanı	Adı Soyadı	Seçim Tarihi	Görev Süresi
Yönetim Kurulu Başkanı	Mehmet Tuza	29.03.2013	3 Yıl
YK Başkan Vekili	İbrahim Tuza	29.03.2013	3 Yıl
YK Üyesi	Fuat Tuza	29.03.2013	3 Yıl

5. Yönetim Kurulu Komiteleri

İcra Komitesi Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeleri ve Genel Müdür'den oluşmakta ve şirket bilançosuna önemli etkisi olabilecek iç ve dış olayları değerlendirerek şirketin faaliyet stratejilerini belirlemektedir. Bunun yanında Yönetim Kurulu Başkanı, Genel Müdür ve ilgili üst düzey yöneticilerden oluşan Risk Takip Komitesi, şirket bünyesinde bayi ve kurumsal müşterilere tanınacak kredilere ilişkin tekliflerini ve şirketin kredi politikasına uygunluğunu değerlendirmektedir. Ayrıca ilgili komite olası tahsilat risklerine karşı gerekli önlemleri zamanında almakta ve uygulamaları geliştirmektedir.

6. Yönetim Kurulu Yetki Sınırları, Temsil ve İlgam;

Şirketin Yönetimi ve dışarıya karşı temsili Yönetim Kurulu'na aittir. Şirket tarafından verilecek bütün belgelerin ve yapılacak anlaşmaların geçerli olabilmesi için bunların şirketi ilzama yetkili en az iki kişinin imzasını taşıması gerekmektedir. Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve Ana Sözleşme hükümleri ile münhasıran Genel Kurul'a verilmiş olan yetkiler dışında kalan tüm işler hakkında karar vermeye yetkilidir.

7. Denetim Organı;

Bağımsız denetime tabi bir şirket olan Pakpen Plastik, 29.03.2013 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul toplantısında, Ata Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.'yi bağımsız denetim şirketi olarak seçmiştir.

8. Çalışan Sayısı ve dönem içindeki gelişimi ve sendikal faaliyetler;

Şirket'in çalışan sayısı ve dağılımı ilgili dönemler itibari aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Dönem	31.12.2012			31.12.2013		
	Sendikalı	Sendikasız	Toplam	Sendikalı	Sendikasız	Toplam
Mavi Yaka Personel	410	108	518	601	41	642
Mühendis		39	39		41	41
Uzman		84	84		84	84
Yönetici		20	20		19	19
Ara Toplam	410	251	661	601	185	786
Taşeron İşçi Sayısı		41	41		41	41
Genel Toplam	410	292	702	601	226	827

Şirket'in mavi yakalı çalışanlarının üye olduğu tek sendika olan Türkiye Petrol Kimya Lastik İşçileri Sendikası ile şirketimiz arasında 16 Nisan 2013 tarihinden geçerli olmak üzere 3 yıllık toplu sözleşme imzalanmıştır. Şirket'te 1 baş temsilci 3 temsilci olmak üzere toplam 4 sendika temsilcisi bulunmaktadır. Toplu İş Sözleşmesi kapsamındaki mensuplarımız işe götürüp getirme, ücretsiz yemek, bayram, izin ücretleri, çocuk yardımı ve öğrenim yardımı gibi sosyal haklar sağlanmaktadır.

9. Dönem içinde gerçekleşen sermaye artışları;

Şirketin ödenmiş sermayesi 113.000.000 TL'dir. Dönem içinde gerçekleşen sermaye artışı bulunmamaktadır.

10. Dönem içinde çıkarılan menkul kıymetler;

Şirket 30-31 Mayıs 2013 tarihlerinde halka arz yöntemiyle düzenlediği tahvil ihracında 728 gün vadeli 100.000.000 TL'lik menkul kıymet ihracı yapmıştır. Tahvilin vade başlangıç tarihi 04.06.2013 olup itfa tarihi 02.06.2015'tir. Üç ayda bir faiz ödemeli tahvilin kupon faizi değişken olup Gösterge DİBS faiz oranı üzerine %4 ek getiri eklenerek hesaplanacaktır. İhraç edilen tahviller Borsa İstanbul Kot Dışı Pazar'da TRSPKPB61517 ISIN kodu ile işlem görmektedir ve tahvillerin ödeme tablosu aşağıdaki gibidir.

Dönem	Kupon Ödeme Tarihi
1	03 Eylül 2013
2	03 Aralık 2013
3	04 Mart 2014
4	03 Haziran 2014
5	02 Eylül 2014
6	02 Aralık 2014
7	03 Mart 2015
8	02 Haziran 2015
Anapara İtfa	02 Haziran 2015

11. Dönem içinde yapılan Ana Sözleşme değişiklikleri;

Dönem içerisinde gerçekleştirilen esas sözleşme değişikliği bulunmamaktadır.

12. Yönetim Organı Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar;

2013 yılında Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan mali haklar toplamı 1.653.142 TL (2012'de 1.232.758 TL'dir.

13. Şirket ortaklık yapısında meydana gelen değişimler;

Dönem içinde ilişkili şirket statüsündeki Paksu İnşaat Tesisat Malz. San. Tic. A.Ş.'ye ait 9.000 TL nominal bedelli hisse, Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları'nın hakim ortağı olan Mehmet Tuza'ya devredilmiştir. Bu işlem sonrasında şirketin güncel ortaklık yapısı aşağıdaki tablodaki gibi oluşmuştur.

Ortağın Adı, Soyadı	Nominal Değer (TL)	Pay Oranı (%)
Mehmet Tuza	89.481.000	79,1867%
Fuat Tuza	9.684.000	8,5699%
İbrahim Tuza	9.433.000	8,3478%
F. Güzide Tuza	4.402.000	3,8956%
TOPLAM	113.000.000	100%

14. Bilanço tarihinden Sonraki Olaylar

Bilanço tarihinden sonra şirketin faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyen olay olmamıştır.

II. FAALİYETLERE İLGİLİ DEĞERLENDİRME

1. Makroekonomik Değerlendirme

Türkiye ekonomisinin, 2002 ile 2012 yılları arasındaki on yıllık dönemde gerçekleştirdiği yıllık ortalama GSYİH büyüme oranı % 5,2 dir. Nitekim Türkiye'nin % 5,2 büyüme gösterdiği 2002 – 2012 döneminde ortalama büyüme hızı Brezilya'da % 3,6 ABD'de % 1,6, Avro Bölgesi'nde % 1 ve Japonya'da % 0,8 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye ekonomisi 2009'da % 4,8 küçülürken, 2010 ve 2011 yıllarında % 9,2 ve % 8,8 gibi yüksek büyüme hızlarına erişmiş, ancak 2012 yılında büyüme hızı % 2,2'ye gerilemiştir. Türkiye ekonomisi 2013 yılının 3.ncü çeyreğinde % 4,4 büyüme göstermiş ve yılın ilk 9 aylık büyüme hızı % 4,6 olarak gerçekleşmiştir. Yılın 3.ncü çeyreğinde imalat sanayii % 4,9 büyürken, 9 aylık imalat sanayi büyüme oranı % 3,5 olarak gerçekleşmiştir.

Yılın 3.ncü çeyreğinde büyüme inşaat sektöründe % 8,7, tarım sektöründe % 2,9 olarak gerçekleşirken, yılın dokuz ayında inşaat sektör büyümesinin % 7,4, tarım sektör büyümesinin de % 3,8 olarak sonuçlandığı görülmektedir.

2013 yılı üçüncü çeyreğinde gerçekleşen % 4,4 lük büyüme hızı ile Türkiye, dünyanın en hızlı büyüyen 10 ülkesinden biri olmuştur. Üst üste 16 çeyrektir büyüyen ekonominin büyüme hızı dolar bazında yüzde 6.2 olarak gerçekleşirken milli hasıla 619 milyar dolara çıkmıştır. Üçüncü çeyrek büyümesi daha çok iç talep ve özel sektör yatırımlarından kaynaklanmış ve ihracatın büyümeye negatif etkisi azalmıştır.

Bir önceki çeyrekte 3.4 puan negatif etkide bulunan dış talebin (ihracat) olumsuz etkisi 2.2 puana inmiş, geçen yıl yüzde 3 olan ithalatın katkısı ise bu yıl yüzde 6'ya yükselmiştir. Hane halkı tüketiminin büyümeye katkısı 3.2 puan olurken, kamu harcamaları üçüncü çeyrekte hız kesmiştir. Özel sektör yatırımları altı çeyreklik daraldıktan sonra yüzde 5.3 ile büyümeye geçmiştir. Bu durum iç tasarrufların daha önceki döneme kıyasla arttığını göstermektedir. 3.ncü çeyrekte beklentilerin üzerinde gerçekleşen büyümenin 2013 yıl sonunda yüzde 3,5 - 4 aralığında gerçekleşerek Orta Vadeli Program hedefi olan % 3,6 lük oranın yakalanabileceği tahmin edilmektedir.

Diğer taraftan, büyümenin kompozisyonunda özel sektör yatırımlarının lehine bir gelişme yaşanmış olup, büyümeyi son 6 çeyrektir negatif yönde etkileyen özel sektör yatırımları 3'üncü çeyrekte yüzde 5.2 artmıştır. Kamu yatırımlarında ikinci çeyrekteki yüzde 37.7'lik artış, bu dönemde yüzde 9 olarak gerçekleşmiş ve kamu-özel sektör yatırımlarının dengelenmiştir. 2012 yılında ortalama % 74,2 olarak gerçekleşen imalat sanayi kapasite kullanımı, 2013 yılında % 73,9'a inmiştir.

2007 – 2012 döneminde tüketici fiyatları ortalama % 8,3, üretici fiyatları ise ortalama % 7,7 artış göstermiştir. 2013 yılında TÜFE'nin 2012 yılına kıyasla düşerek % 7,51 ÜFE'nin ise artarak % 6,97 oranında gerçekleştiği görülmektedir.

Türkiye; Rusya, Almanya, İngiltere ve Fransa'dan sonra Avrupa'daki 5. büyük işgücüne sahip ülkedir. 2013 yılı Ekim ayı işsizlik oranı yüzde 9,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

2013 yılında ihracatın 2012 yılına kıyasla % 0,4 gerileyerek 151,9 milyar dolar, ithalatın da % 16,7 artarak 251,7 milyar dolar olarak gerçekleştiği ve 99,8 milyar dolar dış ticaret açığı verildiği, toplam dış ticaret hacminin 403,6 milyar dolar, ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 60,3 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

2014 YILINDA EKONOMİDEKİ RİSKLER :

2013 yılı Ocak-Ekim dönemi cari işlemler açığı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 12 milyar 348 milyon dolar artarak 51 milyar 901 milyon dolara yükselmiştir. Söz konusu dönemde cari işlemler açığının artmasında, turizm ve diğer taşımacılık kaynaklı net hizmet gelirlerindeki artışa rağmen, dış ticaret ile gelir dengesi kaynaklı açıklardaki artışlar etkili olmuştur.

Cari açık, Türkiye ekonomisinin en önemli sorunlarından biri olmaya devam etmekte olup, makro finansal istikrarın korunması için cari açığın kontrol edilebilir seviyelerde tutulması gerekmektedir. Diğer taraftan, küresel ekonomideki zayıf büyüme, AB'deki durgunluk Ortadoğu'da yaşanan jeopolitik gerginlikler ve yüksek seyreden petrol fiyatları cari açığı olması gerekenden daha yüksek bir seviyeye çıkmasına neden olmaktadır. Cari açığın milli gelire oranının 2014 yılında yüzde 6,4'e inmesi planlanmaktadır.

Global ortamın çok kaotik olduğu bir ortamda Dünya ve Türkiye ekonomisinin ve sektörlerin 2014 yılı tahminlerini yapmak son derece zor görölmektedir. Türkiye'nin Orta Vadeli Programı ile IMF'in tahminleri kıyaslandığında, IMF'in 2014 için daha kötümser bir tahmin sergilediği görölmektedir. 2014 yılında % 4 büyüme hızı hedeflenmiş olmasına rağmen, politik ve ekonomik riskler, büyümenin daha alt seviyelerde gerçekleşeceğini göstermektedir. Söz konusu dönemde cari işlemler açığının artmasında, turizm ve diğer taşımacılık kaynaklı net hizmet gelirlerindeki artışa rağmen, dış ticaret ile gelir dengesi kaynaklı açıklardaki artışlar etkili olmuştur.

2014 yılında global ekonomide büyümenin hızlanması, gelişmekte olan ekonomilerde büyümenin zorlu geçen 2013'ün ardından 2014'te yüzde 5'e yakın olacağı, ancak Türkiye'nin de aralarında olduğu bazı gelişmekte olan ölkelerde kırılmanın süreceği tahmin edilmektedir. Endonezya, Brezilya, Türkiye, Hindistan, Güney Afrika, Macaristan, Ukrayna ve Venezuela'nın; yüksek dış açıkları ve bütçe açıkları, yavaş büyüme ve siyasi gerilimler nedeniyle kırılma olmayı sürdürmeleri beklenmektedir.

2013 yılında % 2,9 seviyesinde gerçekleşen global ekonomik büyümenin 2014 yılında gelişmiş ekonomilerde toparlanmanın desteği ile hızlanacağı, 2013 yılında gelişmiş ekonomilerde % 1 civarında olan büyümenin, 2014 yılında genişlemeci para politikalarının sürdürülmesi ile % 1.9 civarına yükselmesi tahmin edilmektedir. Gelişmekte olan ekonomilerde yüzde 4,8 civarında olan büyümenin ise % 5.0 civarına toparlanması beklenmektedir.

2014 yılında yüksek cari açık, enflasyon, büyüme hızındaki yavaşlama, artan finansman ihtiyacı ve sıcak para çıkışı ; Türkiye ekonomisinin 2014'e devreden riskleri arasında görölmektedir. (PAGDER Sektör İzleme Raporu -2013)

2. Plastik Sektörü Faaliyetlerine İlişkin Genel Değerlendirme

Plastiklerin tüm uygulama alanları arasında, % 20 – 25 bir orana sahip olan yapı ve inşaat, ambalaj uygulamalarından sonra plastik kullanımının en önemli ikinci alanıdır. Dünya inşaat sektöründe plastik kullanımı, alternatif ürünlere kıyasla hızla artmaktadır. Bunun sebebi plastik malzemenin diğer malzemelere olan üstünlüklerinden kaynaklanır. Bunlar;

İzolasyon: Plastikler etkin bir yalıtım malzemesi olup soğuk, sıcak ve su sızıntısını önler. Enerji sarfiyatını azaltır, ses kirliliğini önler ve konforu artırır.

Mukavemet: Plastiklerin yüksek dayanımlı olması pencere, kapı, boru gibi doğa ve yoğun kullanıma maruz malzemelerin üretimini mümkün kılar. Anti-korosif özellikleri plastik malzemelerin kullanım ömrünü plastik borularda 100 yıl, yer altı ve dış cephe kablolarında 50 yıla kadar uzatır.

Düşük Maliyet: Plastik malzemeler üretim, montaj, kurulum ve istenilen şekile sokma konusunda geleneksel malzemelere göre daha düşük maliyetle gerçekleştirilir.

Düşük işletim ve bakım gereksinimi: Plastik malzemelerin bakım masrafı ihmal edilebilir seviyede olup, hafif ve esnek olmaları işletme masraflarını az olmasını sağlar.

Hijyen kolaylığı: Plastik Borular suyla reaksiyona girmemekte ve tadına, kokusuna etki etmemesinden dolayı temiz su dağıtımında en uygun malzemedir. Ayrıca plastik kaplama eşyalar, yer kaplamaları sızdırmazlığı yanında pürüzsüz olmaları nedeni ile kolayca temizlenir ve mikroorganizmalardan temizlenebilir.

İnovasyon: Son 20 yılda plastik kullanımında ve üretilen malzeme çeşidindeki artış nedeni ile mimarlık ve inşaat mühendisliğinde yeni imkan ve ilham vererek üretilen eserlerde şekil, özellik ve boyutlarda yenilenme olmuştur.

Türk plastik sektörü, AB ölkeleri içinde, Almanya'dan sonra 2.nci sırada, dünyada ise % 2,8 payla 7.nci sırada yer almaktadır. Diğer taraftan, Türk plastik sektörünün 19,5 milyar dolarlık

dış ticaret hacmi dünya plastik dış ticaret hacmi içindeki payı % 2 düzeyindedir. Türkiye plastik sektörü küresel plastik mamul ihracatından % 1, ithalatından % 1,3 pay alırken hammadde ithalatından % 3,4 ihracatından da % 0,7 pay almaktadır.

Türkiye, 8,1 milyon ton plastik üretimiyle AB ülkeleri içinde Almanya'dan sonra 2.nci sırada yer almasına karşılık, ihracatta, kendisinden çok daha düşük üretim yapan ülkelerin çok altındadır. Nitekim Almanya 15,3 milyon ton üretimi ile 27 milyar dolarlık, İtalya 8 milyon ton üretimi ile 10 milyar dolarlık plastik mamul ihraç ederken Türkiye 8,1 milyon ton üretimi ile 2012 yılında ancak 3,3 milyar dolarlık doğrudan ihracat yapabilmıştır. Diğer taraftan Belçika, Fransa ve Hollanda Türkiye'nin çok altında üretim yaptıkları halde 5 ile 6,2 milyar dolarlık plastik mamul ihracatı yapabilmektedirler.

Almanya 2012 yılında ürettiği her kg plastik mamule karşılık 1,8 dolar İtalya 1,2 dolar plastik mamul ihracat yapabilirken Türkiye aynı yıl ürettiği her kg plastik mamul karşılığında sadece 46 cent ihracat yapabilmıştır. Bu durum, Türk plastik sektörünün yeterince katma değer sağlamayan mamullerin üretim ve ihracatına yoğunlaştığını göstermektedir.

Türk plastik sektöründe, TOBB kayıtlarına göre çoğu küçük ve orta ölçekli firmalar olmak üzere 14.000 civarında firma faaliyet göstermekte olup, % 99' u KOBİ düzeyindedir. Son yıllarda ISO sıralamasında ilk 1000 firma içine giren büyük firmaların toplam üretim ve ihracattaki payları gerilerken, KOBİ firmalarının payları artış göstermektedir.

Türk plastik sektörü 2013 yılında 8,1 milyon ton ve 34 milyar dolarlık üretim değeri ile ekonomiye 14 milyar dolar katma değer sağlamış ve AB'de Almanya'dan sonra ikinci büyük proses kapasitesine erişmiştir. Sektör 250.000 kişilik istihdam sağlamaktadır. Sektörde 252 firmanın yabancı sermaye ortaklığı mevcuttur.

Plastik sektöründe teknoloji kullanımındaki artışa paralel olarak ihracat yapan ve dünya pazarlarında rekabet eden firma sayısı da giderek artmaktadır. 2013 yılında Kimya Sektörü toplam ihracatı içinde % 30 pay alan plastik sektörü 150'yi aşan ihracat pazarı ile 5,6 milyar dolarlık direkt mamul ve hammadde ihracat gerçekleştirirken, ihracatçı sektörler kanalı ile de en az 6 milyar doların üzerinde dolaylı ihracat yapmakta ve ülke ekonomisine 11 milyar dolar civarında döviz geliri sağlamaktadır.

2013 yılında 2012 yılına kıyasla plastik mamullerde; üretim ton bazında % 13 değer bazında % 17 artmış, ithalat ton bazında % 9 değer bazında % 13 artmış, ihracat ton bazında % 10 değer bazında da % 13 artmış, dolaylı İhracata giden dahil olmak üzere yurtiçi tüketim ton bazında % 14 değer bazında da % 17 artış göstermiştir. Dış ticaret fazlası ton bazında % 11 değer bazında % 15 artarken, yerli üretimin ton bazında % 19'u, değer bazında % 13'ü ihraç edilmiş ve dolaylı ihracata giden dahil olmak üzere toplam yurtiçi tüketimin ton bazında % 7'si değer bazında % 9'u ithalatla karşılanmıştır. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise ton bazında % 282 değer bazında da % 158 olarak gerçekleşmiştir.

Plastik sektörü, hızlı büyümesine paralel olarak 2003 – 2013 yılları arasında toplam 6,4 milyar dolarlık makine ve teçhizat yatırımı yapmıştır. 5 yılda sektörde, yılda ortalama 750 milyon dolarlık makine ve teçhizat yatırımı yapılmıştır. Türk plastik sektörünün plastik hammadde de ithalat bağımlılığı (toplam plastik hammadde arzının içinde ithalatın oranı) 2013 yılında % 88 olarak gerçekleşmiştir.

İnşaat plastiklerinde dünya tüketimi ve toplan tüketim içindeki ağırlığı artmaya devam etmekte ve inşaat plastiklerinde büyümenin sürdüğünü görülmektedir.

3. Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları

Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları San. Ve Tic. A.Ş.'nin kökeni, 1970 yılında inşaat malzemesi üreticilerinin Konya ilindeki bayiliklerini alarak ticari alanında faaliyet göstermeye başlayan PAKSU İnşaat Tesisat Malzemeleri San. ve Tic. A.Ş.'ne dayanmaktadır. Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları şirketinin kurucusu ve hakim hissedarı olan Mehmet Tuza'nın öncülüğünde kurulan PAKSU, inşaat malzemeleri alanında Konya ve çevre illerde bayi ağı oluşturarak inşaat malzemelerinin ticareti konusunda önemli deneyimler edinmiştir. Yapı malzemeleri ticaretinde sağlanan başarı, 1989 yılında Batı Almanya tabiyetindeki IBG(Internationale Beteiligungs GmbH) firması ile PVC Kapı-Pencere, Panjur ve Kepenk Sistemleri üretimi amacıyla kurulan IBG Pakplastik Plastik Yapı Elemanları San. ve Tic. A.Ş. ile üretim boyutuna taşınmıştır. Şirket 2001 yılına kadar PVC pencere profili, pancur ve kepenk sistemleri üretimi alanına odaklanmıştır. Bu dönemde plastik işleme alanında özellikle ekstruzyon teknolojisinde önemli deneyimler kazanılmıştır. 90'lı yıllarda ülke ekonomisinde yaşanan istikrarsızlıklar nedeni ile Tuza Ailesi ile Alman firmasının ortaklığı 1995 yılında sonlanmıştır ve şirket, aile şirketi kimliğinde faaliyetlerine devam etmiştir. Pakpen 2000 yılına kadar deneyim sahibi olduğu PVC pencere profilleri üretimi alanda faaliyetini sürdürmüştür. 2000li yıllarda inşaat sektöründe başlayan olumlu gelişmeler ve yatırım ortamının iyileşmesi ile birlikte hızlı bir yatırım hamlesi başlatılmıştır.

2001 yılında Siding fabrikası kurularak PVC bina dış cephe kaplaması üretimine başlanmıştır. 2003 yılında PVC panel, 2004 yılında PVC sanviç panel üretimine başlanmıştır. 2005 yılında EPS ve XPS üretimi yapmak üzere yalıtım malzemesi fabrikası devreye alınmış, 2006 ve 2007 yıllarında ise bina içi tesisat boruları(atık su, temiz su, sıcak su ve yerden ısıtma boruları) ve altyapı boruları(doğalgaz, içme suyu, korige boru) fabrikaları devreye alınmıştır. 2007 yılında Siding fabrikasına yapılan ek yatırımlarla kapı üretimine başlanmıştır.

2007 ile 2012 yılları arasında önemli darboğaz giderici, tevsî yatırımlar hayata geçmiştir. 2010 yılında altyapı boru fabrikasının kapasitesi artırılmış. 2010-2012 yılları arasında yalıtım fabrikasında ek hatlar devreye alınmış ve hammadde hazırlama ve dağıtım ünitelerinde otomasyon sistemleri kurulmuştur.

4. Yapılan Yatırımlar, Faydalanılan Teşvik ve Muafiyetler

Şirket üretiminin gerçekleştirildiği Konya yeni teşvik sınıflandırmasına göre 2. bölgede, yer almaktadır. Şirket faaliyette bulunduğu plastik sektörü, yeni teşvik sisteminde genel teşvik sistemine tabidir ve en az 1 milyon TL yatırım taahhüdünde bulunulması kaydı ile KDV istisnası ve gümrük muafiyeti tanınmaktadır. Şirket'in halen devam eden önemli yatırımı kapı üretim alanına ilişkin olup; ayrıntıları aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

Yatırım konusu	:	Tevsi yatırım
Yatırım yeri	:	Konya OSB
Planlanan Yatırım büyüklüğü	:	1.104.552 \$ FOB (İthal) + 1.517.471 TL (Yerli)
Mevcut kapasiteye katkısı	:	700 kapı.İlave istihdam : +20 kişi
Başlangıç Tarihi	:	11.03.2013
Tamamlanacağı tarih	:	31.12.2014
Yapılan toplam harcama	:	3.856.000 TL
Alınan teşviklere ilişkin bilgiler	:	28.03.2013 tarih ve 109572 nolu YTB

YTB’inde toplam sabit yatırım tutarı bina hariç yerli ve ithal makine global ekipman için 3.856.000 TL olarak öngörülmüştür. 31.12.2013 itibari ile YTB listesi kapsamındaki alımların 1.670.614 TL’lik kısmı gerçekleşmiştir. Yatırımın ana kısmını oluşturan yaklaşık 1.260.000 TL değerindeki WPC mikser grubunun Nisan.2014 içerisinde fabrikamıza ulaşması planlanmıştır. Böylelikle tevsi yatırımın % 80’ini tamamlanmış olacaktır. Ekstrüder kovan burğu setlerinin, kalıpların ve diğer ekipmanların bulunduğu kalan kalemlerinde 2014 yılı sonuna kadar tamamlanması hedeflenmektedir. Bu yatırımın üniteleri için 950 m² ek bina yapılmış olup ana inşaat bitirilmiş, hammadde aktarım borulama ve kablolama işleri devam etmektedir. Bu ek bina inşaatı içinde 31.12.2013 tarihi itibari ile 824.687 TL harcama yapılmıştır.

Ayrıca ilgili dönemde 2010 ve 2011 yıllarında alınmış olan 3 adet yatırım teşvik belgesi ile ilgili Yatırım Tamamlama Vizesi alınmıştır.

5. Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri;

Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları San. ve Tic. A.Ş. bünyesinde bulunan merkezi kalite laboratuvarı TS EN ISO/IEC 17025 akreditasyon belgesine sahiptir. Bu akreditasyon sayesinde, üretilen ürünlerin test sonuçlarının ulusal ve uluslararası platformda güvenilir olduğu kabul edilir. Merkezi kalite laboratuvarı dışında her bağımsız üretim tesisinde daha küçük ölçekli üretim laboratuvarları bulunmaktadır. Ar-Ge müdürlüğü koordinasyonunda gerçekleştirilen çalışmalarda üründe ve üretim sürecinde yenilik, ürün kalitesi veya standartlarının yükseltilmesi, verimlilik artışı ve üretim maliyetlerinin düşürülmesi konusunda sistematik çalışmalar yapılmaktadır.

Pakpen A. Ş. ‘nin 2013 yılı içerisindeki en önemli Ar-Ge çalışması yalıtım ürünlerinde gerçekleşmiştir. Yalıtım sektöründe bir ilk olarak, XPS ısı yalıtım ürünlerinin sera etkisi yaratan HFC (Hidro flor Karbon) gazları olmadan üretimi başarıyla sonuçlanmıştır. Geliştirilen çevre dostu yeni yalıtım ürünü, yalıtım dergisinin 2013 yılı “en iyi ısı yalıtım ürünü” yarışmasına aday olmuştur. Buna ek olarak, 2013 yılı içerisinde gıda tesislerinde duvar ve tavan kaplaması olarak kullanılmak üzere “hijyen panel” çalışması yapılmış ve bu yeni ürün de başarıyla piyasaya sunulmuştur.

2014 yılı için sektörün talep ettiği noktalarda yeni ürün geliştirme faaliyetleri devam etmektedir. Bununla beraber üretimi yapılan ürünlerde performans iyileştirmesi, maliyetlerin düşürülmesi ve yerel kaynakların kullanımının arttırılması konularında yeni projeler yürütülmektedir.

6. İç Kontrol ve Denetim;

Şirket, Ata Uluslararası Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. tarafından periyodik olarak denetlenmektedir. Bu denetimler sonucu ortaya çıkan tespitler ilgili birimlerle ve Yönetim

Kurulu ile paylaşılmaktadır. Bu tespitlere yönelik belirlenen eylem planları ilgili birim yöneticileri tarafından takip edilmektedir.

7. Bağış ve Yardım Politikası;

Şirket bağış ve yardım yaparken Maliye Bakanlığı'nın vergi muafiyeti tanıdığı vakıf ve derneklere öncelik vermektedir.

8. Merkez Dışı Örgütler

Şirket'in Konya Organize Sanayi Sitesi(KOS)'taki genel merkezi dışında Konya, İstanbul, Ankara ve İzmir'de olmak üzere beş bölge müdürlüğü bulunmaktadır.

III. FİNANSAL YAPIYA İLİŞKİN BİLGİLER

	31.12.2013	31.12.2012
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER		
Hasılat	429.401.375	413.405.121
Satışların Maliyeti (-)	(359.816.090)	(338.829.465)
BRÜT KAR/ZARAR	69.585.285	74.575.656

Satışların Maliyeti ve Brüt Karlılık, Esas Faaliyet Karlılığı

Bürüt kar marjı yıl içinde yaşanan kur hareketleri ve piyasa dalgalanmalarına bağlı olarak %16 (2012 %18) seviyesinde gerçekleşmiştir. Esas Faaliyet Karlılığı 2013 itibariyle %9 (2012 %12) olarak gerçekleşmiştir.

	01.01.2013- 31.12.2013	01.01.2012 31.12.2012
Hammaddeler	297,732,831	293,853,111
Direk İşçilik	20,220,745	11,931,876
Genel Üretim Giderleri	35,069,515	21,874,218
Amortisman Giderleri	20,770,830	19,442,612
Stoklardaki Değişim	(18,496,455)	(11,816,045)
S. Mamul Maliyet	355,297,466	335,285,772
S. Ticari Mal Maliyeti	4,518,624	3,544,693
Satışların Maliyeti(Net)	359,816,090	338,830,465

Operasyonel Giderler

Genel yönetim, pazarlama - satış ve araştırma giderleri 2013 yılında, 2012 yılına göre %67 oranında artarak 41,813,885 TL seviyesine ulaşmıştır. Artışın en önemli nedeni konsolidasyon nedeniyle 2012 yılı giderlerinde yer almayan bağlı şirket rakamlarının 2013 yılı mali tablolarına yansımalarıdır.

Bilanço Dengeleri

2013 yılı Haziran başında gerçekleştirilen Tahvil Halka Arzı yoluyla sağlanan 100 milyon TL uzun vadeli kaynak girişi ile şirketin cari oranı 2012 yılında 1.37 iken, 2013 yılı sonunda 1,50'ye yükselmiştir. Öz kaynak finansmanının toplam pasiflere oranı her iki dönemde de %29 seviyesinde gerçekleşmiştir.

IV. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Pakpen Plastik Boru ve Yapı Malzemeleri A.Ş. yönetimi Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin şirketlerin yönetim kalitesine, finansman ve sermaye piyasalarında güvenilirlik ve saygınlığın yükseltilmesine katkı sağladığına inanmaktadır. Şirket yönetimi Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan uygulamaları prensip olarak hedeflemekle birlikte, sadece borçlanma aracı ihracı yapan bir kuruluş olması nedeniyle Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum yükümlülüğü bulunmamaktadır..