

PAKPEN®

PAKPEN PLASTİK BORU VE YAPI ELEMANLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

01 Ocak – 30 Haziran 2015

Seri:II No:14.1 Sayılı Tebliğe İstinaden Hazırlanmış Olan

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

Vizyonumuz

Kaynakları en verimli şekilde kullanarak toplum ihtiyaçlarını 6nceden g6r6p karşılamaya odaklanmış, topluma, m6şterilerine, hissedarlarına, çalışanlarına, çevreye ve t6m paydaşlarına karşı sorumluluğunun bilincinde; 6nc6, itibarlı, değer yaratabilen, insanlığın refahına ve gelişimine katkıda bulunabilen, kurumsal ve etik kurallara bağlı, evrensel 6l6lerde sonsuz 6m6rl6 lider bir kuruluş olmak.

Misyonumuz

Değişime açık, s6rekli kendini geliştiren, araştırmacı, yenilikçi, esnek ve hızlı; m6şteri beklenti ve memnuniyetine 6st d6zeyde 6nem vererek sattığı 6r6n ve hizmete satış sonrasında da sahip çıkararak desteğini s6rd6ren, rekabet g6c6n6 s6rekli geliştiren, isabetli kararlarla sağlıklı ve s6rekli b6y6yen, y6ksek katma değer yaratarak bunun paydaşlar arasında adil paylaşımına 6nem veren, pazarın t6m d6nya olduğu bilinciyle hareket eden, uluslararası standartlarda daima aranılan 6r6n ve hizmet sunmayı kendisine prensip edinmiş, iyi eğitilmiş, tam donanımlı, yetenekli, katılımcı ve 6st d6zeyde motive olmuş çalışanlara sahip, kendi faaliyet alanında fark yaratarak s6rekli lider olmayı başarabilen, itibarı y6ksek bir d6nya "MARKA"sı yaratmak.

İÇİNDEKİLER

Sayfa

- I. Genel Bilgiler
- II. Faaliyetlere İlişkin Değerlendirme
- III. Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler
- IV. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

I. GENEL BİLGİLER

Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları San. ve Tic. A.Ş.,(Pakpen Plastik veya Şirket) 1989 yılında Konya’da kurulmuş olup plastik bazlı inşaat malzemeleri üretmektedir. Ana faaliyet konusu PVC hammaddesinin işlenmesi ile üretilen profil ve plakalardan üretilen mamül ve yarı-mamül halinde pencere, panjur ve kapılar, Polietilen hammaddesinden üretilen her türlü temiz, gri ve atık su altyapı boruları, Polipropilen hammaddesinden üretilen temiz su, sıcak su ve atık su boruları olmak üzere bina içi tesisat boruları, doğalgaz boruları ve bu borulara ait bağlantı ve aksesuarların üretimi, bina dış ve iç cephe yalıtımında, sövecilikte ana hammadde olarak ve kapı başta olmak üzere çeşitli mobilyalarda fonksiyonel dolgu maddesi olarak kullanılan XPS ve EPS levha ve blok üretimidir.

Merkez Adresi: Konya Organize Sanayi(KOS) Evrenköy Cad. No: 11 42300 Selçuklu/Konya

1. 30 Haziran 2015 tarihi itibarıyla Şirket’in konsolide ettiği bağlı ortaklık ve bilgileri;

Ticari Ünvanı:	Pakpen Dış Ticaret A.Ş.
Kuruluş:	01.01.1998
Adres:	Halk Sokak No: 40 Pakpen Plaza Kat 2 81080 Sahrayıcedid Kadıköy
Faaliyet Konusu:	Şirketin ana faaliyet konusu yurtdışı piyasalarda Pakpen Plastik’in üretimini yaptığı ürünlerin pazarlanması ve ihracat operasyonlarının yürütülmesidir. Pakpen Plastik, 13 Aralık 2012 tarihinde yaptığı hisse alımıyla Pakpen Dış Ticaret’e %100 oranında iştirak ettiği bağlı ortaklığı haline gelmiştir.

2. Faaliyet Raporunun Dönemi; 01.01.2015 – 30.06.2015

3. Ortaklığın Sicil Bilgileri;

Kuruluş Tescil Tarihi :	12 Aralık 1989
Kuruluş TTSG Bilgileri:	18 Aralık 1989 tarih ve 2424 No’lu TTSG
Telefon No :	(0332) 239 14 30
Fax No :	(0332) 239 14 38
Kayıtlı Olduğu Sicil :	Konya Ticaret Sicil Memurluğu
Sicil No :	17191
Vergi Dairesi :	Selçuk Vergi Dairesi
Vergi No :	4650005379
MERSİS No :	3148-6224-7444-8692
Ödenmiş Sermaye :	113.000.000 TL
Özel Bağımsız Denetçi :	Ata Uluslararası Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.

4. Şirket’in Yönetim Kurulu Üyeleri;

29 Mart 2013 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı ve 01.04.2013 tarih ve 2013/10 sayılı Yönetim Kurulu kararı uyarınca, 3 yıl süre ile görev yapmak üzere aşağıda bilgileri verilen ve pay sahibi sıfatı taşıyan şirketimiz Yönetim Kurulu Üyeleri aşağıda yer almaktadır.

Ünvanı	Adı Soyadı	Seçim Tarihi	Görev Süresi
Yönetim Kurulu Başkanı	Mehmet Tuza	29.03.2013	3 Yıl
YK Başkan Vekili	İbrahim Tuza	29.03.2013	3 Yıl
YK Üyesi	Fuat Tuza	29.03.2013	3 Yıl

5. Yönetim Kurulu Komiteleri

İcra Komitesi Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeleri ve Genel Müdür'den oluşmakta ve şirket bilançosuna önemli etkisi olabilecek iç ve dış olayları değerlendirerek şirketin faaliyet stratejilerini belirlemektedir. Bunun yanında Yönetim Kurulu Başkanı, Genel Müdür ve ilgili üst düzey yöneticilerden oluşan Risk Takip Komitesi, şirket bünyesinde bayi ve kurumsal müşterilere tanınacak kredilere ilişkin tekliflerini ve şirketin kredi politikasına uygunluğunu değerlendirmektedir. Ayrıca ilgili komite olası tahsilat risklerine karşı gerekli önlemleri zamanında almakta ve uygulamaları geliştirmektedir.

6. Yönetim Kurulu Yetki Sınırları, Temsil ve İlzam;

Şirketin Yönetimi ve dışarıya karşı temsili Yönetim Kurulu'na aittir. Şirket tarafından verilecek bütün belgelerin ve yapılacak anlaşmaların geçerli olabilmesi için bunların şirketi ilzama yetkili en az iki kişinin imzasını taşıması gerekmektedir. Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve Ana Sözleşme hükümleri ile münhasıran Genel Kurul'a verilmiş olan yetkiler dışında kalan tüm işler hakkında karar vermeye yetkilidir.

7. Denetim Organı;

Bağımsız denetime tabi bir şirket olan Pakpen Plastik, 21.04.2014 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul toplantısında, Ata Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.'yi bağımsız denetim şirketi olarak seçmiştir.

8. Çalışan Sayısı ve dönem içindeki gelişimi ve sendikal faaliyetler;

Şirket'in çalışan sayısı ve dağılımı ilgili dönemler itibari ile aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Dönem	31.12.2014			30.06.2015		
	Sendikalı	Sendikasız	Toplam	Sendikalı	Sendikasız	Toplam
Mavi Yaka Personel	609	9	618	593	12	605
Üretim		42	42		42	42
İdari		73	73		70	70
Yönetici		18	18		18	18
Ara Toplam	609	142	751	593	142	735
Taşeron İşçi Sayısı		42	42		42	42
Genel Toplam	609	184	793	593	184	777

Şirket'in mavi yakalı çalışanlarının üye olduğu tek sendika olan Türkiye Petrol Kimya Lastik İşçileri Sendikası ile şirketimiz arasında 16 Nisan 2013 tarihinden geçerli olmak üzere 3 yıllık toplu sözleşme imzalanmıştır. Şirket'te 1 baş temsilci 3 temsilci olmak üzere toplam 4 sendika temsilcisi bulunmaktadır. Toplu İş Sözleşmesi kapsamındaki mensuplarımıza, işe götürüp getirme, ücretsiz yemek, bayram, izin ücretleri, çocuk yardımı ve öğrenim yardımı gibi sosyal haklar sağlanmaktadır.

9. Dönem içinde gerçekleşen sermaye artışları;

Şirketin ödenmiş sermayesi 113.000.000 TL'dir. Dönem içinde gerçekleşen sermaye artışı bulunmamaktadır.

10. Dönem içinde çıkarılan menkul kıymetler;

Yoktur.

11. Dönem içinde yapılan Ana Sözleşme değişiklikleri;

Yoktur.

12. Yönetim Organı Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar;

01.01.2015 – 30.06.2015 döneminde Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan mali haklar toplamı 982.486,00 TL (Haziran 2014’de 965.635,00 TL) ’dir.

13. Şirket ortaklık yapısında meydana gelen değişimler;

Yoktur.

14. Bilanço tarihinden Sonraki Olaylar

Bilanço tarihinden sonra şirketin faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyen olay olmamıştır.

II. FAALİYETLERE İLGİLİ DEĞERLENDİRME

2015 Yılı İlk 6 Ayındaki Ekonomik Gelişmeler

IMF Temmuz ayında yayımladığı “Küresel Ekonomik Görünüm” raporunun güncellenmesinde, 2015 yılına ilişkin küresel büyüme tahminini %3,5 seviyesinden %3,3’e düşürürken, 2016 yılı tahminini %3,8 düzeyinde bırakmıştır. IMF raporda, gelişmiş ekonomiler için 2015 büyüme tahminini %2,4’ten %2,1’e düşürürken, geçici faktörlerin ortadan kalkmasıyla birlikte ABD’de iktisadi faaliyetin önümüzdeki yıl yeniden hız kazanacağını ifade etmiştir. Gelişmekte olan ülkelerdeki yavaşlama sürecinin ise, önümüzdeki dönemde de devam edeceği belirtilmiştir. IMF bu duruma gerekçe olarak, jeopolitik belirsizlikleri, düşen emtia fiyatlarını ve dış finansman koşullarındaki bozulmayı göstermiştir.

ABD ekonomisi ikinci çeyrekte %2,3 büyümüştür. Gelişmiş ülkeler arasında iktisadi faaliyetin daha güçlü bir seyir izlediği ve bu çerçevede yakın gelecekte faiz artışına gidilmesinin beklendiği ABD’de, son dönemde açıklanan veriler karışık bir görünüm sergilemektedir. İstihdam ve konut piyasasında belirgin bir toparlanma gözlenirken, üretim ile enflasyon verileri öngörülerin altında gerçekleşmiştir. Ülke ekonomisinin yılın ikinci çeyreğinde çeyreklik bazda mevsimsellikten arındırılmış ve yıllıklandırılmış olarak %2,3 ile beklentilerin altında büyümesi ise ekonomik aktiviteye ilişkin olumlu bir görünüm çizmiştir. Kaydedilen olumlu performansta, tüketim harcamalarındaki artış önemli bir rol oynamıştır. Fed, 29 Temmuz’da sona eren toplantısında beklentiler paralelinde faiz oranlarında değişikliğe gitmemiştir. Petrol fiyatlarındaki düşüşe ve küresel ekonomideki olumsuz gelişmelere rağmen ABD ekonomisinin ılımlı şekilde büyümeye devam ettiğini belirten Fed, faiz artırımına bir adım daha yaklaşıldığının sinyalini vermiştir. Temmuz ayının ilk haftalarında, ABD ekonomisinden gelen karışık sinyaller dolara olan talebin bir miktar azalmasına neden olmuştur. Ancak, izleyen günlerde Fed’in faiz artırımlarına Eylül ayında başlayacağı beklentisinin güçlenmesi ABD dolarına destek sağlamıştır. 31 Temmuz itibarıyla EUR/USD paritesi 1,0987 olmuştur.

Dünyada en yüksek petrol rezervlerine sahip olan ülkeler arasında yer alan İran ile batılı devletler arasında anlaşmaya varılması önümüzdeki dönemde petrol arzının artacağı yönündeki beklentileri desteklemiştir. Buna ek olarak, Çin ekonomisinin performansına

ilişkin artan endişeler paralelinde talep tarafında zayıf bir görünüm beklenmesi petrol fiyatlarının aşağı yönlü bir seyir izlemesine neden olmaktadır.

Geçtiğimiz yılın Nisan ayında %9 olan işsizlik oranı bu yılın aynı döneminde %9,6 düzeyinde gerçekleşmiştir. Mevsimsellikten arındırılmış verilere bakıldığında ise, işsizlik oranındaki düşüş eğiliminin devam ettiği görülmektedir. Bu çerçevede, işsizlik oranı %9,9 ile 10 ayın ardından yeniden tek haneli seviyelere inmiştir. Nisan'da mevsimsellikten arındırılmış iş gücüne katılım oranı ise yatay seyretmiştir.

Sanayi üretimi ikinci çeyrekte bir önceki çeyreğe kıyasla daha olumlu bir performans sergilemiştir. Sanayi üretimindeki yıllık artış Mayıs ayında bir önceki aya göre bir miktar ivme kaybederek %2,4 düzeyinde gerçekleşmiştir. Bununla birlikte, sanayi üretimi verileri yılın ikinci çeyreğinde ilk çeyreğe kıyasla yurt içi iktisadi faaliyetin daha olumlu bir görünüm sergilediğine işaret etmektedir. Nitekim, ilk çeyrekte ortalama %1,3 oranında artış kaydeden sanayi üretimi Nisan ve Mayıs döneminde yıllık bazda ortalama %3,1 büyümüştür. Sanayi üretiminde ikinci çeyrekte kaydedilen toparlanmada, iç talep koşullarındaki iyileşmenin desteğiyle dayanıklı ve dayanıksız tüketim malı imalatındaki artışın belirleyici olduğu görülmektedir. Mayıs ayında bir miktar ivme kaybetmesine karşın sermaye malı imalatında kaydedilen artış da bu dönemde yatırım harcamalarının bir miktar iyileştigiğine işaret etmiştir. Öte yandan, ihracattaki yavaşlamanın etkisiyle ara malı imalatındaki düşüş eğilimi Mayıs ayında da devam etmiştir. İmalat sanayinin üçüncü çeyrekteki performansı açısından öncü gösterge olan kapasite kullanım oranının (KKO) Temmuz ayında hem aylık hem de yıllık bazda artış kaydetmesi dikkat çekmiştir. Son aylarda genel olarak yatay bir seyir izleyen mevsimsellikten arındırılmış KKO da Temmuz'da aylık bazda 0,2 puan yükselerek %74,9'a ulaşmıştır.

Dış Ticaret Yılı'nın ilk yarısında dış ticaret açığı 33 milyar USD oldu. Haziran ayında ihracat hacmi bir önceki yıla kıyasla %6,9 daralarak 12 milyar USD olurken, ithalat hacmi de %12,5 azalarak 18,2 milyar USD seviyesinde gerçekleşmiştir. Böylece, ithalatın ihracattan daha hızlı gerilemesine bağlı olarak geçtiğimiz yıl Haziran ayında 7,9 milyar USD düzeyinde olan dış ticaret açığı 2015'in aynı ayında 6,2 milyar USD düzeyine inmiştir. Söz konusu veri piyasa beklentisiyle uyumlu bir görünüm çizmiştir. Bu dönemde ihracatın ithalatı karşılama oranı %61,9'dan %65,9'a yükselmiştir. Dış ticaret verileri yılın ilk yarısı itibarıyla değerlendirildiğinde, ihracat hacmindeki %8,2'lik düşüğe karşılık ithalat hacminin %10,9 oranında gerilediği ve bu paralelde dış ticaret açığının %16,3 oranında daraldığı izlenmektedir. Son dönemde artan jeopolitik endişeler Türkiye'nin dış ticaret performansı açısından en önemli belirsizlik kaynaklarından birini teşkil etmektedir. Türkiye'nin ana ihrac pazarı konumunda olan AB ekonomisindeki gelişmeler de söz konusu performans üzerinde belirleyici öneme sahiptir. Bölge ekonomisinin son aylarda ılımlı bir görünüm sergilemesi ihracat üzerindeki aşağı yönlü baskıları hafifletmektedir. Bu gelişmelere ek olarak, enerji ithalatında kaydedilen gerilemenin zayıflayarak da olsa dış ticaret dengesi üzerindeki olumlu etkisinin devam etmesi beklenmektedir. Bu çerçevede, dış ticaret üzerindeki risklerin önümüzdeki dönemde nispeten dengeli bir görünüm sergileyebileceği düşünülmektedir.

Doğrudan yatırımlarda toparlanma... Nisan ayında düşük seviyede gerçekleşen net doğrudan yatırımlar Mayıs'ta bir miktar toparlanmıştır. Yılın ilk beş ayında ise net doğrudan yatırımlar bir önceki yılın aynı dönemine göre %14,3 oranında düşüş kaydederek 3,3 milyar USD düzeyinde gerçekleşmiştir.

Haziran'da yurt içinde etkili olan siyasi belirsizliklere rağmen USD/TL kuru nispeten ılımlı bir seyir izlemiştir. Öte yandan, özellikle Temmuz ayının ikinci yarısında yurt içi piyasalara yönelik risk algısının benzer ülkelerden negatif yönde ayrışmasıyla kurlarda yukarı yönlü bir seyir izlenmiştir. 31 Temmuz'da USD/TL kuru gün içinde 2,7971 seviyesine kadar çıkarak genel seçimin ertesi gününde ulaştığı en yüksek düzeyleri test etmiştir.

10 Temmuz'da %9,58 seviyesine kadar gerileyen 2 yıl vadeli gösterge tahvilin faiz oranı, izleyen dönemde risk algısının bozulmasının etkisiyle çift haneli düzeylere yükselmiştir. 31 Temmuz itibarıyla ise söz konusu tahvilin faiz oranı %9,98 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kaynak: İş Bankası

2. Plastik Sektörü Faaliyetlerine İlişkin Genel Değerlendirme

Plastiklerin tüm uygulama alanları arasında, % 20 – 25 bir orana sahip olan yapı ve inşaat, ambalaj uygulamalarından sonra plastik kullanımının en önemli ikinci alanıdır. Dünya inşaat sektöründe plastik kullanımı, alternatif ürünlere kıyasla hızla artmaktadır. Bunun sebebi plastik malzemenin diğer malzemelere olan üstünlüklerinden kaynaklanır. Bunlar;

İzolasyon: Plastikler etkin bir yalıtım malzemesi olup soğuk, sıcak ve su sızıntısını önler. Enerji sarfiyatını azaltır, ses kirliliğini önler ve konforu artırır.

Mukavemet: Plastiklerin yüksek dayanımlı olması pencere, kapı, boru gibi doğa ve yoğun kullanıma maruz malzemelerin üretimini mümkün kılar. Anti-korosif özellikleri plastik malzemelerin kullanım ömrünü plastik borularda 100 yıl, yer altı ve dış cephe kablolarında 50 yıla kadar uzatır.

Düşük Maliyet: Plastik malzemeler üretim, montaj, kurulum ve istenilen şekile sokma konusunda geleneksel malzemelere göre daha düşük maliyetle gerçekleştirilir.

Düşük işletim ve bakım gereksinimi: Plastik malzemelerin bakım masrafı ihmal edilebilir seviyede olup, hafif ve esnek olmaları işletme masraflarını az olmasını sağlar.

Hijyen kolaylığı: Plastik Borular suyla reaksiyona girmemekte ve tadına, kokusuna etki etmemesinden dolayı temiz su dağıtımında en uygun malzemedir. Ayrıca plastik kaplama eşyalar, yer kaplamaları sızdırmazlığı yanında pürüzsüz olmaları nedeni ile kolayca temizlenir ve mikroorganizmalardan temizlenebilir.

İnovasyon: Son 20 yılda plastik kullanımında ve üretilen malzeme çeşidindeki artış nedeni ile mimarlık ve inşaat mühendisliğinde yeni imkan ve ilham vererek üretilen eserlerde şekil, özellik ve boyutlarda yenilenme olmuştur.

Türkiye, plastik mamullerde dış ticaret fazlası veren güçlü bir ihracatçı ve Avrupa'nın ikinci büyük plastik sektörü üretimine sahip bir ülkedir.

Türkiye Plastik Sektörü:

Türk plastik sektörü, AB ülkeleri içinde, Almanya'dan sonra 2.nci sırada, dünyada ise % 2,6 payla 7.nci sırada yer almaktadır. 20,3 milyar dolarlık dış ticaret hacmine sahip Türk plastik

sektörünün dünya plastik sektörü dış ticaret hacmi içindeki payı % 1,7 düzeyindedir. Türkiye plastik sektörü küresel plastik mamul ihracatından % 1,6, ithalatından % 1 pay alırken hammadde ithalatından % 4,3, ihracatından da % 0,4 pay almaktadır.

Türkiye, 2014 yılında eriştiği 8 milyon 234 bin ton plastik mamul üretimiyle AB ülkeleri içinde Almanya'dan sonra 2.nci sırada yer almasına karşılık, ihracatta, kendisinden çok daha düşük üretim yapan ülkelerin çok altındadır. Bunun başlıca nedeni, Türkiye'nin plastik mamul ihracatında 3 \$ / Kg olan birim ihracat fiyatının, dünya ortalaması olan 4,4 \$ / Kg fiyatının % 32 altında olması ve Türkiye'nin ihracatta yeteri kadar katma değer sağlayamamasıdır.

2014 yılında 2013 yılına kıyasla plastik mamullerde; üretim ton bazında % 1,8 değer bazında % 1,9, ithalat ton bazında % 7,5, değer bazında % 6,3, ihracat ton bazında % 6,1, değer bazında da % 8,6, yurtiçi tüketim ton bazında % 1,3, değer bazında % 1,4 artış göstermiştir.

Türk plastik sektöründe, PAGDER kayıtlarına göre çoğu küçük ve orta ölçekli firmalar olmak üzere 6.500 civarında üretici firma faaliyet göstermektedir.

Türk plastik sektörü 2014 yılında 8 milyon 234 bin ton ve 34,9 milyar dolarlık üretim değeri ile ekonomiye 14 milyar dolar katma değer sağlamış ve AB'de Almanya'dan sonra ikinci büyük proses kapasitesine erişmiştir. Sektör 250.000 kişilik direk istihdam sağlamaktadır. Sektörde 2014 itibarıyla 293 firmanın yabancı sermaye ortaklığı mevcuttur.

Plastik sektöründe teknoloji kullanımındaki artışa paralel olarak ihracat yapan ve dünya pazarlarında rekabet eden firma sayısı da giderek artmaktadır. 2014 yılında Kimya Sektörü toplam ihracatı içinde % 32 pay alan plastik sektörü 150'yi aşan ihracat pazarı ile 6,1 milyar dolarlık direk mamul ve hammadde ihracat gerçekleştirirken, ihracatçı sektörler kanalı ile de en az 6 milyar doların üzerinde dolaylı ihracat yapmakta ve ülke ekonomisine 12 milyar doların üzerinde döviz geliri sağlamaktadır.

Plastik sektörünün hızlı büyümesine paralel olarak 2003 – 2014 yılları arasında toplam 7,3 milyar dolarlık makine ve teçhizat yatırımı yapmış olup bunun % 79'u ithal makinelerle karşılamıştır. Son 12 yılda, yılda ortalama 608 milyon dolarlık makine ve teçhizat yapıldığı görülmektedir.

Dünya Plastik Sektörü:

Yüksek kaynak verimi, düşük üretim ve geri kazanım maliyeti ve tasarım uygulama zenginliği nedeniyle plastik üretimi tüm dünyada 50 yıldır gelişimini sürdürmektedir.

Dünya toplam plastik üretiminde 1950 – 2012 yılları arasında bileşik büyüme hızı (CAGR) % 8,7 olarak gerçekleşirken, Türkiye plastik sektöründe 2002-2012 yılları arasında ortalama büyüme hızı % 10,8 olmuştur.

2008 – 2012 yılları arasında gerçekleşen bileşik ortalama büyüme hızı (CAGR) baz alındığında dünya toplam ticaret hacminin 2015 yılında 496 milyon ton ve 1.013 milyar dolara erişeceği tahmin edilmektedir.

2012 yılında 288 milyon ton olan dünya toplam plastik üretiminin % 25'i Çin, % 21'i tüm Avrupa, % 20'si NAFTA ülkeleri, % 16'sı da Çin dışındaki Asya ülkeleri tarafından

gerçekleştirilmiştir. Toplam üretimde Orta Doğu ve Afrika ülkelerinin payı % 8, Latin Amerika'nın payı ise % 7 düzeyindedir.

Çin dünya plastik mamul ihracatında hem miktar hem de değer bazında ilk sırayı almaktadır. Çin'in 2012 yılında dünya plastik mamul ihracatından miktar bazında % 14, değer bazında da % 12 pay aldığı görülmektedir. Bu ülkenin plastik mamul ihracatı hem miktar hem de değer bazında yılda ortalama % 18 büyüme göstermektedir. Çin'in 2015 yılında dünya plastik mamul ihracatından miktar bazında % 25 değer bazında da % 19 pay alacağı tahmin edilmektedir. Çin dışında dünya plastik mamul ihracatını yönlendiren başlıca ülkeler Almanya, İtalya ve ABD olarak görülmektedir. Plastik mamul ihracatının 2015 yılında 52 milyon tona ve 241 milyar dolara erişeceğini göstermektedir.

Türkiye'nin 2012 yılında toplam plastik mamul ihracatı içindeki payı miktar bazında % 2,1, değer bazında da % 1,3 olarak gerçekleşmiş olup, 2015 yılında payının miktar bazında % 2,8 ve değer bazında da % 1,6 olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.
(Kaynak:PLASFED)

3. Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları

Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları San. Ve Tic. A.Ş.'nin kökeni, 1970 yılında inşaat malzemesi üreticilerinin Konya ilindeki bayiliklerini alarak ticari alanında faaliyet göstermeye başlayan PAKSU İnşaat Tesisat Malzemeleri San. ve Tic. A.Ş.'ne dayanmaktadır. Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları şirketinin kurucusu ve hakim hissedarı olan Mehmet Tuza'nın öncülüğünde kurulan PAKSU, inşaat malzemeleri alanında Konya ve çevre illerde bayi ağı oluşturarak inşaat malzemelerinin ticareti konusunda önemli deneyimler edinmiştir. Yapı malzemeleri ticaretinde sağlanan başarı, 1989 yılında Batı Almanya tabiiyetindeki IBG(Internationale Beteiligungs GmbH) firması ile PVC Kapı-Pencere, Panjur ve Kepenk Sistemleri üretimi amacıyla kurulan IBG Pakplastik Plastik Yapı Elemanları San. ve Tic. A.Ş. ile üretim boyutuna taşınmıştır. Şirket 2001 yılına kadar PVC pencere profili, pancur ve kepenk sistemleri üretimi alanına odaklanmıştır. Bu dönemde plastik işleme alanında özellikle ekstruzyon teknolojisinde önemli deneyimler kazanılmıştır. 90'lı yıllarda ülke ekonomisinde yaşanan istikrarsızlıklar nedeni ile Tuza Ailesi ile Alman firmasının ortaklığı 1995 yılında sonlanmıştır ve şirket, aile şirketi kimliğinde faaliyetlerine devam etmiştir. Pakpen 2000 yılına kadar deneyim sahibi olduğu PVC pencere profilleri üretimi alanda faaliyetini sürdürmüştür. 2000li yıllarda inşaat sektöründe başlayan olumlu gelişmeler ve yatırım ortamının iyileşmesi ile birlikte hızlı bir yatırım hamlesi başlatılmıştır.

2001 yılında Siding fabrikası kurularak PVC bina dış cephe kaplaması üretimine başlanmıştır. 2003 yılında PVC panel, 2004 yılında PVC sanviç panel üretimine başlanmıştır. 2005 yılında EPS ve XPS üretimi yapmak üzere yalıtım malzemesi fabrikası devreye alınmış, 2006 ve 2007 yıllarında ise bina içi tesisat boruları(atık su, temiz su, sıcak su ve yerden ısıtma boruları) ve altyapı boruları(doğalgaz, içme suyu, korige boru) fabrikaları devreye alınmıştır. 2007 yılında Siding fabrikasına yapılan ek yatırımlarla kapı üretimine başlanmıştır.

2007 ile 2012 yılları arasında önemli darboğaz giderici, tevsî yatırımlar hayata geçmiştir. 2010 yılında altyapı boru fabrikasının kapasitesi artırılmış. 2010-2012 yılları arasında yalıtım fabrikasında ek hatlar devreye alınmış ve hammadde hazırlama ve dağıtım ünitelerinde otomasyon sistemleri kurulmuştur.

4. Yapılan Yatırımlar, Faydalanılan Teşvik ve Muafiyetler

Şirket üretiminin gerçekleştirildiği Konya yeni teşvik sınıflandırmasına göre 2. bölgede, yer almaktadır. Şirket faaliyette bulunduğu plastik sektörü, yeni teşvik sisteminde genel teşvik sistemine tabidir ve en az 1 milyon TL yatırım taahhüdünde bulunulması kaydı ile KDV istisnası ve gümrük muafiyeti tanınmaktadır. Şirket'in önemli yatırımı kapı üretim alanına ilişkin olup; ayrıntıları aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

Yatırım konusu	:	Tevsi yatırım
Yatırım yeri	:	Konya OSB
Planlanan Yatırım büyüklüğü	:	1.104.552 \$ FOB (İthal) + 1.517.471 TL (Yerli)
Mevcut kapasiteye katkısı	:	700 kapı.İlave istihdam : +20 kişi
Başlangıç Tarihi	:	11.03.2013
Tamamlandığı tarih	:	30.06.2015
Alınan teşviklere ilişkin bilgiler	:	28.03.2013 tarih ve 109572 nolu YTB

YTB'sinde toplam sabit yatırım tutarı bina hariç yerli ve ithal makine global ekipman için 3.856.000 TL olarak öngörülmüştür. 2014 sonu itibari ile YTB listesi kapsamındaki alımların 3.298.742 TL'lik kısmı gerçekleşmiştir. Haziran ayı içinde yapılan alımlar ile yatırım tamamlanmıştır.

Ayrıca ilgili dönemde 2010 ve 2011 yıllarında alınmış olan 3 adet yatırım teşvik belgesi ile ilgili Yatırım Tamamlama Vizesi alınmıştır.

5. Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri;

Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları San. ve Tic. A.Ş. bünyesinde bulunan merkezi kalite laboratuvarı TS EN ISO/IEC 17025 akreditasyon belgesine sahiptir. Bu akreditasyon sayesinde, üretilen ürünlerin test sonuçlarının ulusal ve uluslararası platformda güvenilir olduğu kabul edilir. Merkezi kalite laboratuvarı dışında her bağımsız üretim tesisinde daha küçük ölçekli üretim laboratuvarları bulunmaktadır. Ar-Ge müdürlüğü koordinasyonunda gerçekleştirilen çalışmalarda üründe ve üretim sürecinde yenilik, ürün kalitesi veya standartlarının yükseltilmesi, verimlilik artışı ve üretim maliyetlerinin düşürülmesi konusunda sistematik çalışmalar yapılmaktadır.

2014 yılında AR-GE çalışmaları tamamlanarak piyasaya sürülen bio-fiber katkılı kompozit kapı ürünlerin üretimi ve satışı devam etmektedir. Müşteri beklentileri doğrultusunda, 2014 yılı sonunda köpürtülmüş PVC plaka ürünlerinde yapılan iyileştirmeler sonuca ulaşmıştır. Özellikle reklam sektörüne hizmet verebilmek adına ürünün UV baskı kalitesinde iyileştirmeler gerçekleştirilmiş ve yeni ürün 2015 yılı içerisinde müşterilere gönderilmeye başlanmıştır.

Sektörün talep ettiği noktalarda yeni ürün geliştirme faaliyetleri düzenli olarak devam etmektedir. Bununla beraber üretimi yapılan ürünlerde performans iyileştirmesi, maliyetlerin düşürülmesi ve yerel kaynakların kullanımının artırılması konularında yeni projeler yürütülmektedir.

6. İç Kontrol ve Denetim;

Şirket, Ata Uluslararası Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. tarafından periyodik olarak denetlenmektedir. Bu denetimler sonucu ortaya çıkan tespitler ilgili birimlerle ve Yönetim Kurulu ile paylaşılmaktadır. Bu tespitlere yönelik belirlenen eylem planları ilgili birim yöneticileri tarafından takip edilmektedir.

7. Bağış ve Yardım Politikası;

Şirket bağış ve yardım yaparken Maliye Bakanlığı'nın vergi muafiyeti tanıdığı vakıf ve derneklere öncelik vermektedir.

8. Merkez DıŐı Örgütler

Şirket'in Konya Organize Sanayi Sitesi(KOS)'taki genel merkezi dışında Konya, İstanbul, Antalya, Ankara ve İzmir'de olmak üzere beş bölge müdürlüğü bulunmaktadır.

III. FİNANSAL YAPIYA İLİŞKİN BİLGİLER

	01.01.- 30.06.2015	01.01.- 30.06.2014
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER		
Hasılat	211.038.377	255.497.101
SatıŐların Maliyeti (-)	(174.882.535)	(219.802.169)
BRÜT KAR/ZARAR	36.155.842	35.694.932

SatıŐların Maliyeti ve Brüt Karlılık, Esas Faaliyet Karlılığı

Brüt kar marjı, daralan piyasa koŐulları nedeniyle karlılığı yüksek iŐlemlere önem verilmesi sonucunda %17,3 (Haziran 2014 %13,97) seviyesinde gerçekteŐmiştir. Esas Faaliyet Karlılığı da brüt kar marjı ve gider yönetimi sonucunda Haziran 2015 itibariyle % 12,6 (Haziran 2014 %7,93) olarak gerçekteŐmiştir.

	01.01.- 30.06.2015	01.01.- 30.06.2014
Direkt ilk madde malzeme giderleri	145,668,318	178,499,665
Direkt iŐçilik giderleri	10,178,826	8,900,484
Genel üretim giderleri	10,697,376	13,036,299
Amortisman giderleri	10,438,410	10,399,840
Üretilen mamul maliyeti	176,982,930	210,836,288
<u>Mamul stoklarında deęiŐim</u>		
1. Dönem baŐı mamul (+)	80,188,786	55,073,803
2. Dönem sonu mamul (-)	(84,259,625)	(48,627,663)
Satılan mamul maliyeti	172,912,091	217,282,428
<u>Ticari mal maliyeti</u>		
1. Dönem baŐı ticari mal stoku (+)	754,201	154,213
2. Dönem içi alıŐlar (+)	1,492,747	2,705,555
3. Dönem sonu ticari mal stoku (-)	(276,504)	(340,027)
Satılan ticari mallar maliyeti	1,970,444	2,519,741
SatıŐların maliyeti, net	174,882,535	219,802,169

Operasyonel Giderler

Genel yönetim, pazarlama - satış ve araştırma giderleri Haziran 2015 döneminde, Haziran 2014 dönemine göre %2,6 oranında artmıştır.

IV. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Pakpen Plastik Boru ve Yapı Malzemeleri A.Ş. yönetimi Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin şirketlerin yönetim kalitesine, finansman ve sermaye piyasalarında güvenilirlik ve saygınlığın yükseltilmesine katkı sağladığına inanmaktadır. Şirket yönetimi Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan uygulamaları prensip olarak hedeflemekle birlikte, sadece borçlanma aracı ihracı yapan bir kuruluş olması nedeniyle Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum yükümlülüğü bulunmamaktadır..